Atelier de Concertation sur la Gestion et la Protection du logotype « ENRICHI » dans la lutte contre les carences en micronutriments en Afrique du 16 au 18 Décembre 2024

L'Afrique, en particulier l'Afrique subsaharienne, fait face à une double menace de la faim, visible et invisible. Dans ce contexte, les gouvernements et les partenaires au développement déploient des efforts considérables pour éradiquer ces fléaux. Les industries locales participent également à cette lutte en fournissant des denrées alimentaires de qualité, conformes aux exigences réglementaires, et en apportant les nutriments nécessaires pour combattre les carences en micronutriments tels que la vitamine A, le fer, l'acide folique et l'iode. Ces efforts se traduisent par la production et la distribution de denrées alimentaires fortifiées, identifiables grâce au logotype "ENRICHI", présent dans la plupart des pays de l'UEMOA et certains de la CEDEAO.

Cependant, l'utilisation de ce logo, propriété de l'AIFO-UEMOA-CEDEAO et de l'Association des Industries Meunières de l'UEMOA (AIM-UEMOA), est souvent mal gérée, compromettant ainsi les efforts des industries, des gouvernements et des partenaires au développement.

Dans le cadre de la poursuite de ses actions de promotion de la fortification alimentaire à grande échelle en Afrique de l'Ouest, l'AIFO-UEMOA-CEDEAO, avec le soutien de Catholic Relief Services (CRS) et de la GIZ, a organisé, du 16 au 18 décembre 2024, à Dakar (Sénégal), un « Atelier de Concertation sur la Gestion et la Protection du logotype "ENRICHI" dans la lutte contre les carences en micronutriments en Afrique ».

Cette grande rencontre a réuni des experts des industries oléagineuses, de la minoterie et du sel, pour discuter :

- des questions relatives à la gestion du logotype "ENRICHI", avec l'implication des Alliances Nationales de la Fortification;
- et des mesures à mettre en place pour sa vulgarisation et sa protection au sein de l'espace communautaire.

(Termes De Référence et l'agenda de la rencontre ci-joints)